

Podmínky pro užívání služby Mimibazar

Podmínky pro užívání služby Mimibazar

I. Úvodní ustanovení

1. Následující podmínky (dále jen **Podmínky**) upravují užívání služby Mimibazar. Provozovatelem služby Mimibazar je společnost CZECH NEWS CENTER a. s., se sídlem Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7, IČO 02346826, spisová značka: B 19490 vedená u Městského soudu v Praze, zapsaná dne 21. listopadu 2013.

2. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy o užívání portálu mimibazar.cz, uzavřené v elektronické formě na dobu neurčitou mezi Provozovatelem a Uživatelem Služby na základě registrace Uživatele, přičemž jejich aktuální znění je Uživateli kdykoli přístupné na stránkách www.mimibazar.cz ve formátu umožňujícím stažení a archivaci. Uživatel na tyto Podmínky přistupuje při registraci, přičemž registrace je možná při aktivním vyjádření souhlasu s jejich zněním.

3. Pro účely těchto Podmínek jsou pojmy, uvedené v tomto článku, použity v následujícím významu:

Služba: inzertní portál „mimibazar.cz“, provozovaný pod doménou shodného znění, Služba neumožňuje uzavření smlouvy mezi Prodávajícím a Kupujícím prostřednictvím organizovaného systému, účelem Služby je umožnění Kupujícímu kontaktovat Prodávajícího, k případnému uzavření smlouvy mezi Prodávajícím a Kupujícím dochází mimo Službu;

Kupující: Uživatel, který má zájem odpovědět na inzerát Prodávajícího s nabídkou Zboží, a uzavřít s ním smlouvu;

Proávající: Uživatel, který prostřednictvím Služby nabízí Zboží ostatním Uživatelům;

Uživatel: osoba, užívající Službu k nabízení Zboží jako Prodávající nebo k získání Zboží jako Kupující. Uživatel, který je fyzickou osobou a neužívá Službu pro svou podnikatelskou činnost, je spotřebitelem ve smyslu § 419 občanského zákoníku;

Provozovatel: společnost CZECH NEWS CENTER a.s., se sídlem Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7, IČO 02346826, spisová značka: B 19490 vedená u Městského soudu v Praze, zapsaná dne 21. listopadu 2013;

Zboží: penězi ocenitelné věci nebo služby nabízené Prodávajícími v rámci Služby;

Podmínky: tyto Podmínky pro užívání služby Mimibazar;

Smlouva: Smlouva o poskytování Služby uzavřená mezi Provozovatelem a Uživatelem, práva a povinnosti stran Smlouvy vyplývají z těchto Podmínek, a v rozsahu, ve kterém nejsou upraveny těmito Podmínkami, z právních předpisů.

4. Prodávajícím mohou být

- fyzické osoby, které nabízí Zboží příležitostně a tato činnost není výkonem podnikatelské činnosti
- komerční prodejci – podnikající fyzické nebo právnické osoby, nabízející Zboží v rámci své podnikatelské činnosti, v souladu s živnostenským oprávněním.

II. Uzavření a ukončení Smlouvy

1. Provozovatel nabízí různé úrovně poskytování Služby (dále jen **Členství**), podle požadovaného rozsahu užívání Služby Uživatelem. Základní Členství je zdarma, vyšší úrovně Členství jsou podmíněny úhradou poplatku. Informace o jednotlivých úrovních Členství a právech a povinnostech s nimi spojených včetně výše poplatků a způsobu jejich úhrady jsou k dispozici v ceníku na adrese <http://www.mimibazar.cz/hvezdy.php> (dále jen **Ceník**).

2. Placená úroveň Členství není potřebná pro

- prohlížení nabídek Zboží ve Službě a k reakci na nabídky
- vkládání inzerátů do Služby v omezeném rozsahu uvedeném v Ceníku.

Placená úroveň členství je vyžadována k zadávání většího množství inzerátů, jejich zvýrazňování na homepage Služby a pro další služby v souladu s Ceníkem.

3. Předpokladem zvolení některé úrovně Členství je provedení registrace ve formě vytvoření uživatelského účtu, odeslání registrace je považováno za výslovnou žádost Uživatele o započítání s poskytováním Služby Uživateli. Uživatelský účet je vytvořen zdarma. Registrace je dokončena okamžikem, kdy je Uživateli Provozovatelem zasláno potvrzení o provedení registrace na jeho e-mail – tímto okamžikem je mezi Provozovatelem a Uživatelem uzavřena Smlouva. Na provedení registrace pro jakoukoli z úrovní Členství není právní nárok, Provozovatel je oprávněn jakoukoli registraci odmítnout a neprovést i bez udání důvodu. Uživatelský účet je aktivní neprodleně po uzavření Smlouvy.

4. V případě, že Provozovatel v souladu s těmito Podmínkami zablokuje uživatelský účet Uživatel, neznamená to zrušení zablokovaného účtu. Po odblokování účtu Provozovatelem může Uživatel používat svůj uživatelský účet nadále.

5. Uživatel je oprávněn vypovědět Smlouvu i bez udání důvodu, a to s jednoměsíční výpovědní lhůtou, která počne běžet prvního dne následujícího kalendářního měsíce od podání výpovědi. Výpovědní lhůta se prodlužuje na 3 měsíce v případě, že se daného uživatelského účtu týkají negativní hodnocení, nedořešené spory s jinými Uživateli nebo Provozovatelem, nebo je uživatelský účet blokován z důvodu porušení těchto Podmínek nebo právních předpisů. Ukončením Smlouvy dochází ke zrušení uživatelského účtu příslušného Uživatele. V případě že je Smlouva ukončena v souladu s tímto článkem, není již možné uzavřít novou Smlouvu bez předchozího souhlasu Provozovatele. Pokud bude zjištěna spojitost mezi ukončenou Smlouvou a novou Smlouvou, je Provozovatel oprávněn Smlouvu ukončit a nový uživatelský účet zrušit. Informace, jak požádat o zrušení účtu, jsou k dispozici na této [stránce](#).

6. Uživatel, který je spotřebitelem, je oprávněn odstoupit od Smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření. Odstoupení musí být učiněno e-mailem, zaslaným na kontaktní adresu Provozovatele tak, aby bylo doručeno na server příchozí elektronické pošty Provozovatele nejpozději do uplynutí 14-ti denní lhůty. Z odstoupení musí vyplývat dostatečná identifikace Uživatele a datum uzavření Smlouvy. Odstoupí-li Uživatel platně od Smlouvy, Smlouva zaniká, přičemž Uživatel má nárok na vrácení zaplacených poplatků po odečtení poměrné části, odpovídající výši poplatků za dobu trvání Smlouvy, na jejíž úhradu má Provozovatel nárok.

7. Během trvání Smlouvy lze přecházet mezi různými úrovněmi Členství. Uhrazený poplatek za dosavadní úroveň členství je automaticky přepočítán na novou úroveň, přičemž Uživatel si pak může následně novou úroveň Členství sám prodloužit. Provozovatel je oprávněn zamítnout požadavek na změnu úrovně Členství na nižší v případě, kdy Uživatel požaduje nižší úroveň Členství, než které Uživatel pro poskytování Služby musí mít. V případě že Uživatel bude chtít své členství snížit, musí upravit rozsah užívání Služby tak, aby odpovídal požadované úrovni Členství. Změna úrovně Členství je možná dvakrát za 30 dnů.

8. Provozovatel si vyhrazuje právo (podle své úvahy) na dočasné zablokování uživatelského profilu Uživatele nebo na ukončení Smlouvy s Uživatelem, který:

- užívá Službu v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo s těmito Podmínkami
- užívá Službu takovým způsobem, který vede k opakovaným negativním hodnocením Uživatele ze strany ostatních Uživatelů

V případě, že Uživatel neuhradil poplatek za Službu na období, které navazuje na období, pro které byl poplatek za Službu uhrazen bude mu úroveň Služby po dobu prodlení s úhradou snížena na úroveň Služby poskytované zdarma.

9. Provozovatel má právo ukončit Smlouvu s Uživatelem výpovědí doručenou Uživateli nejpozději 14 dnů před skončením období, na které má Uživatel uhrazen poplatek za poskytování Služby, Smlouva v takovém případě končí uplynutím tohoto období. V případě Uživatele, který nemá placené členství, může Smlouvu Provozovatel vypovědět kdykoli s výpovědní dobou 14 dnů. Výpověď v souladu s tímto odstavcem lze doručit buď písemně na adresu Uživatele evidovanou v rámci Služby, nebo v elektronické verzi na e-mailovou adresu Uživatele evidovanou v rámci Služby.

10. V případě předčasného ukončení Smlouvy ze strany Uživatele (tj. před uplynutím období, na které je Služba uhrazena) nemá Uživatel nárok na vrácení poměrné části uhrazené odměny za nevyčerpanou Službu.

11. Provozovatel je oprávněn kdykoli přerušit či ukončit provoz Služby nebo jakékoli její části. Ukončením provozování Služby končí veškeré Smlouvy s Uživateli. Provozovatel oznámí rozhodnutí o ukončení Služby v rámci rozhraní Služby, a to alespoň 30 dnů před termínem ukončení služby.

III. Práva a povinnosti Uživatelů

1. Služba je určena především pro nepodnikající osoby, které jejím prostřednictvím mohou nabízet nebo získávat Zboží. Tuto možnost mají všichni Uživatelé bezplatně. Pokud se rozhodnou pro některou z placených úrovní Členství, získají různé výhody. Rozsah bezplatného poskytování Služby u základní úrovně Členství je uveden v Ceníku.

2. Uživatelům není dovoleno obcházet omezení stanovená pro jednotlivé úrovně Členství. Závažným porušením Podmínek je registrace jednoho Uživatele pod více účty (uzavření více Smluv mezi Provozovatelem a Uživatelem) za účelem obcházení těchto omezení. V takovém případě může být tento účet zablokován, případně může být příslušná Smlouva ukončena ze strany Provozovatele. Uživatel není oprávněn obcházet či narušovat softwarovou ochranu Služby nebo jakékoli její části, ani narušovat její provoz.

3. Bez souhlasu Provozovatele nelze uzavřít více Smluv nebo využívat Službu na základě více Smluv jednou domácností nebo z jednoho koncového zařízení. Provozovatel je oprávněn při blokaci Uživatele zablokovat jak konkrétního Uživatele, tak i konkrétní koncové zařízení nebo IP adresu.

4. Komerčním prodejem se rozumí podnikatelská činnost spočívající v prodeji a nabídce Zboží (včetně nových věcí, starších

věcí, věci zhotovených Prodávajícím, věci zhotovených na objednávku apod.). Komerční prodejce si je vědom, že pro prodej a nabídku Zboží může být vyžadováno doložení příslušného živnostenského oprávnění. Za komerční prodejce jsou považováni zejména Uživatelé prodávající resp. nabízející Zboží ve větším rozsahu než je obvyklé pro domácnost, prodejci kosmetiky, drogistického zboží, potravinových doplňků a jiného Zboží distribuovaného třetími stranami, Uživatelé nabízející práci (vč. přívýdělku), pronájem apod. Za komerční prodejce jsou dále považováni Prodávající, kteří mají vlastní e-shopy a vlastní inzertní stránky umístěné na jiných stránkách na internetu mimo Službu.

5. Komerční prodejci mohou nabízet Zboží, pokud mají úroveň Členství Safír a vyšší. Pokud má Uživatel úroveň Členství neodpovídající podmínkám, za kterých má zájem užívat Službu, Členství mu může být přepnuto na nejbližší potřebné Členství.

6. Služba je určena pro maloobchodní prodej. V případě, že chce Uživatel nabízet velkoobchodní nabídku Zboží, může využít inzerci pomocí reklamních formátů (např. banner, PR článek).

7. Provozovatel neposkytuje Uživateli, který je podnikatelem, smluvní ani technický přístup k

a) informacím poskytnutým nebo vygenerovaným Uživatelem, které Provozovatel uchovává po ukončení Smlouvy;

b) osobním či jiným údajům, které Uživatel nebo spotřebitelé poskytli pro účely používání Služby nebo které byly generovány při poskytování Služby, a to ani v souhrnné (agregované) formě

a to s výjimkou, oprávněného přístupu subjektu údajů k osobním údajům v souladu s právními předpisy a s informací o zpracování osobních údajů uvedenou v čl. V, odst. 5 těchto Podmínek, a dále s výjimkou údajů, které jsou běžně dostupné při užívání Služby (k těmto údajům mají Uživatelé přístup formou užívání Služby a Provozovatel neposkytuje Uživatelům žádné zvláštní technické prostředky pro přístup k nim).

8. Provozovatel má přístup k osobním či jiným údajům, které Uživatel nebo spotřebitelé poskytli pro účely používání Služby, nebo které byly generovány při poskytování Služby (např. kontaktní údaje Uživatele, údaje o nabízeném zboží a službách, údaje o transakcích a návštěvnosti inzerátů).

9. Obsah vkládaný Uživateli musí být v souladu s právními předpisy a s dobrými mravy, nesmí obsahovat jakoukoli diskriminaci (zejména z důvodu rasy, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, víry, zdravotního stavu), ani k takové diskriminaci vyzývat nebo ji jakkoli podporovat. Vlastní obsah nesmí poškozovat dobré jméno a zájmy Provozovatele nebo Služby ani být k takovému porušení způsobilý. Obsah vkládaný Uživateli také nesmí porušovat tyto Podmínky.

10. Inzeráty bez udání konkrétního Zboží, ceny a popisu tohoto zboží, např. "Přidali jsme nové věci, přijďte se podívat na naše webové stránky" jsou považovány za zakázanou formu reklamy, včetně podmíněného nákupu např. "objednávejte přes náš e-shop". Rovněž využívání odkazu na jiné stránky v názvu fotoalba je nepřípustné. Pro tyto účely lze využít formu [placené reklamy](#) ve formě odkazů na webové stránky pod inzeráty a ve vizitce. Provozovatel si vyhrazuje právo upravit či zcela smazat fotografie a fotoalba porušující tato pravidla.

11. V případě, že uživatel využívá v rámci Služby službu neinzertního charakteru (rodinné fotografie, komentáře), nesmí jí zneužívat ke vkládání inzerce nebo jakékoli reklamy. U služby neinzertního charakteru nesmí být uvedeno, že je možnost Zboží koupit, objednat, nechat vyrobit apod. Využívání služby neinzertního charakteru ke komerčním účelům (nabízení Zboží nebo odkazování na nabídky) je považováno za užívání Služby ke komerčnímu prodeji a v případě zjištění takového užívání je Uživatel povinen uhradit Provozovateli poplatek za členství úrovně „Safír“ nebo vyšší, podle rozsahu zjištěného jednání. Do okamžiku aktivace dané úrovně Členství a plné úhrady poplatku, nebo odstranění veškerých nedovolených komerčních užití služby neinzertního charakteru je Provozovatel oprávněn omezit oprávnění příslušného Uživatele užívat Službu (např. omezení vkládání fotografií). Služby neinzertního charakteru nesmí sloužit k reklamě na jiné webové stránky, byť nekomerčního charakteru.

12. Služba nesmí být užitá pro nabídku, prodej nebo koupi Zboží

- jehož koupě, nabídka nebo prodej je v rozporu s právními předpisy
- jehož koupě, nabídka nebo prodej je s ohledem na konkrétní provedení tohoto Zboží nebo s ohledem na způsob jeho prodeje v rámci Služby v rozporu s právními předpisy nebo s dobrými mravy
- jehož koupě, nabídka nebo prodej porušuje práva k duševnímu vlastnictví třetích osob (např. autorská práva nebo práva na ochranu uměleckých výkonů, práva k ochranné známce, vynálezy, průmyslové vzory, užitné vzory) jakož i jiná práva třetích osob (např. právo na vlastní podobu, práva na ochranu jména a osobnosti), padělků, kopie a napodobeniny značkového zboží, Provozovatel klade důraz zejména na zamezení nabízení padělků
- které je nebezpečné svou zaměnitelností s potravinami
- u kterého byl porušen obal, nebo bylo překročeno datum doporučené spotřeby a v důsledku toho nelze garantovat jeho zdravotní nezávadnost nebo zachování původních vlastností
- na které nebylo vydáno prohlášení o shodě (označení výrobku značkou CE) dokládající, že Zboží vyhovuje požadavkům, které jsou na něj kladeny podle všech závazných předpisů vztahujících se k tomuto výrobku ve smyslu požadavků na bezpečnost, ochranu před nebezpečným napětím, EMC, hygienu, ochranu životního prostředí a dalších.
- sloužící k hanobení národa, rasy, etnické nebo jiné skupiny osob, k podněcování k nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, nebo k podpoře nebo k propagaci hnutí směřujícího k potlačení práv a svobod člověka

nebo k projevu sympatií k takovému hnutí

- zbraně a střelivo ve smyslu zákona č. 119/2002 Sb., o zbraních
- erotického charakteru
- ohrožující fyzický, psychický nebo mravní vývoj mládeže
- bez kolkových známek, jestliže právní předpisy označení tohoto zboží kolkovými známkami vyžadují
- radioaktivní látky, jedovaté a explozivní látky a jiné chemikálie ohrožující zdraví
- jakékoli chráněné rostliny nebo živočichy, včetně jakéhokoli výrobku z nich nebo jakékoli jejich součástí
- cenné papíry, nástroje peněžního trhu, úvěry, půjčky, a jiné finanční deriváty
- drogy, omamné nebo psychotropní látky
- léčivé přípravky a zdravotnické prostředky, v rozsahu omezení daném právními předpisy.

13. Uživatelé nesmí:

- v názvech nebo textu inzerátů používat názvy konkrétních výrobců nebo výrobků s výjimkou nezbytného označení a popisu Zboží a jeho vlastností (zejména nesmí nadměrně opakovat značku Zboží, vyobrazovat logo, srovnávat s produktem jiného výrobce)
- zařazovat Zboží do jiné (neodpovídající) kategorie, než do jaké patří nebo nesprávně uvádět, pro koho je Zboží určeno, uvádět nesprávně velikost nebo výrobce
- vkládat inzeráty bez jednoznačné identifikace konkrétního nabízeného kusu Zboží, bez jasně viditelného zobrazení jeho stavu a bez jeho popisu, případně uvádět v inzerátech fotografie nezobrazující konkrétní nabízený kus Zboží a jeho stav (např. oficiální fotografie pořízené výrobcem nebo distributorem zboží) bez souhlasu výrobce
- vkládat inzeráty, které neobsahují nabídku konkrétního identifikovatelného zboží nebo služby za konkrétní cenu
- využívat vzkazů pro jiné Uživatele, odpovědí na inzerci a diskusí pro zasílání reklamy na výrobky, na nabídku prací, služeb a různé jiné nabídky nesouvisející s prodejem konkrétního Zboží. Toto omezení se týká i reklamy na jiné stránky (pro tyto účely je nutné využít placených reklamních kampaní).
- vkládat do Služby žádosti o příspěvky na různé sbírky bez předchozího souhlasu Provozovatele a bez příslušného povolení v souladu s právními předpisy nebo spojovat nabídky se sbírkou peněz na jakýkoli účel (např. inzerát typu "Koupí přispějete na").

14. Uživatel je povinen užívat pro funkce Služby vždy jen konkrétní nástroj k tomuto účelu vytvořený a nabízený Provozovatelem.

15. Uživatelé, kteří provozují vlastní bazary obdobného zaměření a mají zájem do Služby vkládat odkazy na tento vlastní bazar, tak mohou činit pouze v závislosti na úrovni svého Členství.

16. Provozovatel si vyhrazuje právo na odstranění či úpravy inzerátů, které nemají souvislost se zaměřením Služby (Služba je určena pro inzerci hlavně dětského oblečení a věcí souvisejících s dětmi a rodinou, případně s oblečením souvisejícím s těhotenstvím).

17. Uživatelé mohou do Služby vkládat pouze takový obsah, kterým nedochází k zásahu do práva na ochranu osobnosti fyzických osob, práva na ochranu dobré pověsti právnických osob, a kterým nedochází k zásahu do autorského práva nebo do práva příbuzného jiné osoby.

18. Provozovatel si může u Prodávajícího vyžádat doklad o nabytí Zboží v případě, že nabízí Zboží, u kterého není zřejmý jeho původ resp. jeho originálnost. Tento doklad může být zaslán v elektronické podobě a slouží pouze jako ochrana Kupujících před nákupem padělků. Pokud Uživatel nepředloží tento doklad, je Provozovatel oprávněn jeho inzerát odstranit.

19. Vložením obsahu do Služby Uživatel uděluje Provozovateli právo k použití tohoto obsahu v rámci Služby, včetně propagace Služby, bez ohledu na to, zda je tento obsah chráněn jako autorské dílo. Svolení k užití se vztahuje zejména na užití obsahu jeho reprodukcí, sdělováním veřejnosti v elektronické formě nebo jeho distribucí v tištěné podobě nebo v audiovizuální podobě, po neomezeně dlouhou dobu a v neomezeném množství rozsahu, přičemž obsah musí být vždy užit způsobem, který neidentifikuje konkrétního Uživatele, a který není způsobilý poškodit jeho dobrou pověst. Provozovatel je oprávněn přiměřeným způsobem obsah upravit (zkrátit nebo stylisticky upravit) podle požadavků daných konkrétní formou užití. Zejména je provozovatel oprávněn bezplatně užít vložené recepty, recenze nebo jiný podobný obsah pro účely vydání souborné publikace (elektronické nebo tištěné). Uživatelé nemají nárok na odměnu za použití vložených informací způsobem dle tohoto článku. Uživatelé jsou oprávněni žádat na Provozovateli informace o užití jimi vložených informací způsobem podle tohoto článku, nicméně vzniknou-li v této souvislosti Provozovateli jakékoli náklady, je oprávněn na Uživateli požadovat jejich náhradu.

20. V rámci obsahu nesmí být vkládány odkazy na stránky s obsahem, který jakýmkoliv způsobem porušuje právní předpisy.

21. Provozovatel má zřízený interní systém pro vyřizování stížností, který je dostupný na adrese www.mimibazar.cz v sekci kontakty nacházející se v zápatí této webové stránky.

Informace o fungování a efektivnosti interního systému pro vyřizování stížností sestavené Provozovatelem jsou dostupné v zápatí webové stránky www.mimibazar.cz.

Interní systém pro vyřizování stížností může Uživatel, který je podnikatelem, bezplatně využít pro vyjasnění skutečností a okolností v případě omezení, pozastavení nebo ukončení poskytování Služeb a dále v případě, že:

a) se Uživatel domnívá, že Provozovatel při poskytování Služby neplní své povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/1150

b) nastaly technické problémy přímo související s poskytováním Služby

c) Uživatel má výhradu k opatření nebo chování Provozovatele při poskytování Služby,

a výše uvedené důvody se dotýkají příslušného Uživatele.

Stížnosti budou vyřízeny ve lhůtě 30 dnů, v případě potřeby s ohledem na povahu stížnosti nebo komplikovanost řešení může Provozovatel lhůtu pro vyřízení stížnosti prodloužit o dalších 30 dnů. O tomto prodloužení bude Provozovatel příslušného Uživatele předem informovat. Stížnosti jsou vyřizovány v českém jazyce.

O vyřízení stížnosti bude Provozovatel informovat Uživatele na aktuální e-mailovou adresu vedenou v registračních údajích Uživatele v rámci Služby.

22. Uživatel, který je podnikatelem, se může v případě, že jeho stížnost nebude uspokojivě vyřešena způsobem uvedeným výše v odst. 21 tohoto článku, obrátit v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1150 s žádostí o mimosoudní řešení sporu s Provozovatelem na mediátora. Provozovatel je připraven při pokusu o dosažení dohody o mimosoudním řešení sporu spolupracovat s mediátory uvedenými níže v odst. 23 tohoto článku Podmínek. Provozovatel si vyhrazuje právo uvedené mediátory měnit. Tato změna nemá povahu změny Podmínek ve smyslu článku V. odst. 14 těchto Podmínek a nabývá účinnosti jejím uveřejněním v aktuálním znění Podmínek.

23. Provozovatel je připraven při pokusu o dosažení dohody o mimosoudním řešení sporu spolupracovat s mediátory (nejedná se o mediaci a mediátory podle zákona č. 202/2012 Sb. o mediaci):

Mgr. Martin Heiplík, evidenční číslo ČAK 09404, se sídlem Botičská 1936/4, 128 00 Praha

Mgr. Marek Vosátka, evidenční číslo ČAK 12019, se sídlem Botičská 1936/4, 128 00 Praha

24. V případě, že stížnost Uživatele nebyla vyřízena prostřednictvím interního systému pro vyřizování stížností podle odst. 21, může se Uživatel obrátit v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 na kterýkoli subjekt pro mimosoudní řešení sporů, který byl certifikován podle tohoto nařízení.

IV. Odpovědnost a práva a povinnosti Provozovatele

1. Provozovatel provozuje Službu na základě vlastního rozhodnutí a v jím stanovené podobě a rozsahu funkčnosti. Provozovatel konstatuje, že navzdory péči, kterou věnuje zabezpečení jejího provozu, nelze vyloučit její dočasnou, částečnou nebo úplnou, nefunkčnost. Takováto nefunkčnost bez ohledu na její rozsah a dobu trvání nezakládá nárok Uživatele či třetích stran na náhradu škody či poskytnutí jakékoli slevy či náhradního plnění.

2. Provozovatel neodpovídá za škodu vzniklou Uživateli v důsledku zablokování uživatelského účtu nebo ukončení Smlouvy. V případě zablokování účtu nebo ukončení Smlouvy z důvodu porušení těchto Podmínek nebo právních předpisů Uživatelem nemá uživatel nárok na vrácení uhrazených poplatků za Členství, a to ani v případě, kdy tyto poplatky nebyly ke dni zablokování nebo zrušení účtu vyčerpány.

3. Služba je průběžně a podle potřeby aktualizována a doplňována. Provozovatel si vyhrazuje právo na jakoukoli změnu Služby nebo jakékoli její části, a to bez předchozího upozornění, za předpokladu že základní funkčnost Služby (umožnění nabídky, prodeje a koupě Zboží) zůstane zachována.

4. Provozovatel je oprávněn kdykoli přerušit či ukončit provoz Služby nebo jakékoli její části. Ukončením provozování Služby končí veškeré Smlouvy s Uživateli. Uživatelé mají v takovém případě nárok na vrácení zaplacených poplatků po odečtení poměrné části, odpovídající výši poplatků za dobu trvání Smlouvy, na jejíž úhradu má Provozovatel nárok, toto ustanovení se nevztahuje na Uživatele v rozsahu, v jakém jim není Služba poskytována z důvodu užívání Služby v rozporu s právními předpisy nebo s těmito Podmínkami nebo z důvodu neuhrazení poplatku za Službu.

5. Obsah vložený do Služby Uživateli není pro Provozovatele závazný, Provozovatel žádným způsobem negarantuje ani nedeclaruje jeho pravdivost, správnost, úplnost a aktuálnost. Provozovatel neodpovídá za řádné plnění povinností Uživateli a nepřebírá ani jakkoli nezajišťuje závazky vzniklé Uživatelům při užívání Služby. Provozovatel není smluvní stranou jednotlivých smluv uzavíraných mezi Prodávajícími a Kupujícími, ani se uzavírání těchto smluv žádným způsobem neúčastní. Provozovatel neodpovídá za splnění informačních povinností ze strany komerčních prodejců vůči Kupujícím – spotřebitelům ve smyslu § 1810 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, informace, které je Prodávající povinen sdělit spotřebiteli před uzavřením smlouvy distančním způsobem, a které nejsou obsaženy v inzerátu, je Prodávající povinen sdělit kupujícímu jiným způsobem mimo Službu. Provozovatel neodpovídá za nedodání Zboží nebo za rozpor dodaného Zboží se smlouvou. Užívání Služby je pouze na vlastní riziko a odpovědnost Uživatele. Případné reklamace zakoupeného Zboží prostřednictvím Služby nelze uplatňovat u Provozovatele, ale výhradně u Uživatele (Prodávajícího). Uživatel bere na vědomí, že uzavírání Smluv prostřednictvím Služby obsahuje rizika, která spočívají v omezené možnosti identifikace osob.

6. Řazení inzerátů se řídí na domovské stránce podle času jejich vložení (nejvýše je naposledy umístěný inzerát) a podle času jejich poslední aktualizace provedené Uživatelem. Aktualizovaný inzerát se k okamžiku aktualizace zobrazuje jako nejnověji vložený. Podle času vložení, resp. podle aktualizace inzerátu, se inzeráty zobrazují také v jednotlivých kategoriích. Počet aktualizací, které mohou Uživatelé provést v rámci uhrazeného členství, jakož i cena dalších aktualizací nad tento rámec, jsou dostupné na stránce www.mimibazar.cz/hvezdy.php. Jiná, než zde uvedená kritéria zobrazování na inzeráty nedopadají.

7. Provozovatel považuje informace získané od Uživatele nebo publikované Uživatelem v rámci Služby za pravdivé, pokud mu v konkrétním případě a ve vztahu ke konkrétním informacím není znám opak. Provozovatel není povinen aktivně sledovat a prověřovat jejich pravdivost nebo soulad s právními předpisy.

8. Provozovatel je poskytovatelem služby informační společnosti, spočívající v ukládání informací poskytnutých samotnými uživateli, ve smyslu § 5 zákona č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti. S ohledem na tuto skutečnost provozovatel neodpovídá za jakýkoli obsah, který Uživatelé vloží do Služby, s výjimkou případů, kdy je na protiprávnost obsahu prokazatelně upozorněn, a bez zbytečného odkladu obsah odstraní.

9. Provozovatel není povinen aktivně vyhledávat inzerci nebo jiný obsah vložený Uživateli, který je v rozporu s těmito Podmínkami nebo s právními předpisy. Uživatelé Služby mohou Provozovateli oznamovat konkrétní obsah vložený Uživateli, pokud se v dobré víře domnívají, že tento obsah je v rozporu s právními předpisy. V případě, že Provozovatel takovouto inzerci nebo jiný obsah zjistí nebo je mu oznámena, je oprávněn je bezodkladně odstranit ze Služby nebo jinak znepřístupnit, aniž by o tom musel Uživatele předem informovat. Provozovatel si vyhrazuje právo posoudit soulad inzerátů a jiného obsahu s Podmínkami a s právními předpisy. V případě opakovaného porušení Podmínek nebo právních předpisů obsahem vkládaným Uživatelem je Provozovatel oprávněn omezit užívání Služby tímto Uživatelem, nebo ukončit Smlouvu s Uživatelem, a to po předchozím upozornění na možnost takového omezení užívání Služby nebo ukončení Smlouvy s Uživatelem. Provozovatel neodpovídá za škodu, vzniklou Uživateli při výkonu práv Provozovatele v souladu s tímto odstavcem. Za opakované porušení se pro účely tohoto ustanovení považuje takové porušení, které je natolik časté, že je s přihlédnutím ke své povaze způsobí negativně ovlivnit užívání Služby jinými Uživateli nebo vystaví Provozovatele zvýšenému riziku sankce v souvislosti s provozováním Služby nebo vystaví Provozovatele nutnosti zvýšené kontroly Služby a obsahu vkládaného Uživateli. Vyhodnocení splnění kritérií uvedených v tomto odstavci náleží Provozovateli.

10. Provozovatel posuzuje soulad obsahu vkládaného Uživateli s těmito Podmínkami, zejména s tímto článkem IV s využitím lidského faktoru. Výjimkou může být automatizované omezení možnosti vložit obsah nebo jeho následné odstranění na základě shody s klíčovými slovy určenými Provozovatelem, která jsou charakteristická pro obsah v rozporu s těmito Podmínkami (například vulgarismy).

11. V případě využití interního systému pro vyřizování stížností je přezkum jakéhokoli rozhodnutí resp. moderování obsahu vkládaného Uživateli založen na lidském faktoru. Předmětem přezkumu je zejména soulad obsahu vkládaného Uživateli s právními předpisy a s těmito Podmínkami a oprávněnost jeho ponechání nebo odstranění v rámci Služby s přihlédnutím k oprávněným zájmům a základním právům (zejména k svobodě projevu) Uživatelů, kteří obsah do Služby vložili.

12. V případě, že Uživatel opakovaně podává zjevně nedůvodné oznámení podle odst. 9, druhé věty, nebo zjevně nedůvodné stížnosti prostřednictvím interního systému pro vyřizování stížností Provozovatele, je Provozovatel oprávněn po předchozím upozornění příslušnému Uživateli pozastavit vyřizování jeho oznámení a stížnosti, a to až na dobu jednoho roku. Za opakované podání se pro účely tohoto ustanovení považují taková podání, která s ohledem na svou četnost nepřiměřeně zatěžují Provozovatele.

13. Při posuzování opakovaného porušení podle odst. 9 a opakovaného podání podle odst. 12 bere Provozovatel zejména v úvahu jejich četnost a rozložení v čase, jejich povahu, obsah a dosavadní komunikaci Uživatel s Provozovatelem, případně s jinými Uživateli v rámci Služby.

14. Provozovatel provádí pravidelnou údržbu systému používaného pro provoz Služby, a za tímto účelem je oprávněn provoz systému omezit popř. systém na určitou dobu zcela vyřadit z provozu (dále jen **výluka**). Pravidelná údržba systému probíhá zejména v nočních hodinách. Provozovatel je povinen termín chystané výluky nad rámec pravidelné výluky a přibližnou délku výluky oznámit v rámci Služby na internetových stránkách, na kterých službu provozuje, alespoň 1 hodinu předem. Výluky se plánují především na noční hodiny.

15. V případě poruchy nebo jiné nefunkčnosti systému používaného pro provoz Služby nebo jeho části je Provozovatel oprávněn přerušit provoz celého systému, a to na nezbytně nutnou dobu k jejímu odstranění. Termín odstávek není Provozovatel povinen předem oznámit, je však povinen provést všechny úkony, které na něm lze spravedlivě požadovat k tomu, aby odstávka trvala co nejkratší dobu.

V. Ostatní ustanovení

1. Služba je určena pouze pro užívání pro osobní potřebu Uživatelů. Bez předchozího souhlasu Provozovatele je zakázáno jakékoli další šíření či kopírování obsahu Služby nebo jakékoli její části, a to jakoukoli formou zahrnutí nebo zpracování obsahu Služby či její části do jakéhokoliv dokumentu nebo do jiných internetových stránek vytěžování nebo zužitkování databáze tvořící součást Služby nebo jakékoli její části.

2. Uživatel není oprávněn užívat jakékoli prostředky, neposkytované samotným Provozovatelem, k ovlivnění výsledků vyhledávání ve Službě nebo jiných funkcí Služby za účelem vlastního prospěchu nebo prospěchu třetí osoby, zejména instalovat do zdrojového kódu internetových stránek Služby softwarové roboty nebo modifikovat chod jejich zdrojového kódu. Toto omezení se vztahuje i na nástroje pro automatické vkládání a aktualizace inzertních fotografií.

3. Uživatel je povinen zabezpečit své registrační údaje a přístupové údaje poskytnuté pro zpřístupnění Služby před jejich zneužitím ze strany jiné osoby.

4. Uživatel je povinen užívat Službu takovým způsobem, aby z jejího užití nebyli vylučováni ostatní Uživatelé, aby jim nebylo ztěžováno užití Služby, a aby nebyla ohrožena či poškozena funkčnost Služby nebo jakékoli její části.

5. V případě, že pro poskytování Služby jsou potřebné osobní údaje Uživatele, je Uživatel povinen poskytnout tyto údaje pravdivě a je povinen informovat Provozovatele o jejich změně v souladu s konkrétními pravidly pro jejich aktualizaci stanovenými Provozovatelem. Další informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v [informaci o zpracování osobních údajů](#)

6. Provozovatel může při poskytování Služby zobrazovat přizpůsobený obsah či reklamu. Provozovatel tak v zásadě činí, pokud mu k tomu Uživatel dal příslušný souhlas v rámci svého nastavení cookie lišty.

Tyto doporučovací systémy pomáhají Provozovateli zobrazovat Uživateli nabídku, obsah či reklamu, které jsou pro něho co nejvíce relevantní. Nejčastěji je jejich řazení určeno:

povahou obsahu Služby, zejména na základě vztahů mezi jednotlivými položkami obsahu (zejména nabídkami Služby), určitých příznaků a vlastností těchto položek (zejména jejich návštěvnost, zda jde o volný či placený obsah, typ obsahu a rubriky, předmět nabídky, autor, datum publikace),

zjištěnými či předpokládanými preferencemi Uživatele v závislosti zejm. na historii interakcí Uživatele se Službou, na charakteristice Uživatele a na používaném zařízení.

Relativní význam těchto kritérií se může měnit a ovlivňuje jej způsob prohlížení Služby či nastavení cookie lišty Uživatelem.

Uživatel nemůže ovlivnit jednotlivé parametry doporučování, může však upravit své nastavení v rámci cookie lišty a odmítnout tak přizpůsobování obsahu či reklamy. Podrobná informace o takovém nastavení je dostupná [zde](#).

7. Uživatel nese své náklady na komunikaci s Provozovatelem a na užívání Služby.

8. Smlouva a práva a povinnosti Provozovatele a Uživatele vyplývající ze Smlouvy se řídí těmito Podmínkami a platnými právními předpisy.

9. Pokud je Uživatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz. Uživatelé, kteří mají bydliště v jiném členském státě EU, v Norsku nebo na Islandu, jsou oprávněni podat návrh k mimosoudnímu řešení svého sporu s Provozovatelem prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra v zemi jejich bydliště; seznam příslušných spotřebitelských center je dostupný na stránkách Evropské Komise. Možnost podání návrhu na mimosoudní řešení sporu s Provozovatelem se vztahuje výhradně na spory týkající se užívání Služby poskytované Provozovatelem, tedy nikoli na vzájemné spory mezi Uživateli vyplývající ze smluv uzavřených prostřednictvím Služby; i takový spor může být řešen mimosoudně před Českou obchodní inspekcí, pokud je Prodávající podnikatelem a Kupující spotřebitelem, avšak bez účasti Provozovatele. Uživatelé, kteří jsou spotřebiteli, mají možnost sdělit Provozovateli případné stížnosti a reklamace na činnost Služby nebo Provozovatele prostřednictvím kontaktních údajů uvedených na stránce www.mimibazar.cz.

10. Pokud Smlouva obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že Smlouva i právní vztahy z ní vyplývající se řídí českým právem s vyloučením kolizních norem podle zákona č. 91/2012 Sb. o mezinárodním právu soukromém, a že pro rozhodování sporů vyplývajících ze Smlouvy jsou příslušné soudy České republiky.

11. Veškerá oznámení mohou být Uživateli doručována na jeho elektronickou adresu.

12. Je-li některé ustanovení těchto Podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení se použije taková platná právní úprava, jejíž smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností ustanovení není dotčena platnost těchto Podmínek.

13. Smlouva včetně Podmínek je archivována Provozovatelem v elektronické podobě.

14. Provozovatel je oprávněn měnit tyto Podmínky. Veškeré navržené změny Podmínek oznámí Provozovatel Uživatelům, kteří jsou současně komerčními prodejci, na trvalém nosiči. Navržené změny nabudou účinnosti nejdříve uplynutím lhůty pro oznámení, jejíž délka se odvíjí od povahy, rozsahu a důsledků navrhovaných změn, vždy však činí nejméně 15 dnů ode dne, kdy byly změny Uživateli prostřednictvím trvalého nosiče oznámeny. Informaci o takovéto změně Podmínek bude Provozovatel ve vztahu k ostatním Uživatelům publikovat ve Službě na stránce www.mimibazar.cz minimálně 15 dnů před vstoupením změny v platnost. Uživatel je oprávněn změny Podmínek odmítnout a Smlouvu tak ukončit, a to písemně dopisem zaslaným na adresu Provozovatele nebo ve formě e-mailu zaslaného na kontaktní adresu Provozovatele. V případě Uživatele,

který je komerčním prodejcem, musí takový Uživatel odmítnutí postupem dle předchozí věty učinit před skončením lhůty pro oznámení změny. Neodmítne-li Uživatel změny Podmínek, má se za to, že nové znění Podmínek akceptoval prvním přihlášením ke svému uživatelskému účtu po nabytí účinnosti nového znění, pokud si Provozovatel nevyžádá jinou formu vyjádření souhlasu. Pokud Uživatel sdělí Provozovateli, že nové znění Podmínek neakceptuje, uplatní se na veškeré právní vztahy, do té doby vzniklé mezi Provozovatelem a Uživatelem původní znění Podmínek. V takovém případě Smlouva končí ke dni nabytí účinnosti nového znění Podmínek.

15. Toto znění Podmínek je účinné od 15. 7. 2024 pro stávající Uživatele. Pro nové Uživatele nabývají tyto Podmínky účinnosti jejich uveřejněním v příslušném rozhraní pro registraci do Služby.

Původní znění podmínek pro užívání služby Mimibazar, platné do 14. 7. 2024, najdete [zde](#).

CZECH NEWS CENTER a.s.