

## PODMÍNKY PRODEJE

### Údaje o firmě:

\*\*\*\*\*

Majitelka a kontaktní osoba: Pucová Lenka  
Adresa: Za Vozovnou 309/12, 400 01 Ústí nad Labem  
IČ: 75276330, plátce DPH nejsem  
Tel.: 739 256 351  
E-mail pro zákazníky: info@textil-obchudek.cz  
E-mail obchodní: lpucova@gmail.com  
Provozní doba:  
pro tel.: Po-Pá 8,00-17,00  
e-mail: non-stop

\*\*\*\*\*

### Obchodní podmínky

#### 1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky platí pouze pro nákup na Mimibazaru. Kupující učiněním závazné objednávky stvrzuje, že akceptuje obchodní podmínky pro dodávku zboží vyhlášené prodávajícím. Vztahy mezi kupujícím a prodávajícím se řídí těmito obchodními podmínkami, které jsou zároveň pro obě strany závazné.

Všechno nabízené zboží je NOVÉ, převážně od českých výrobců.  
Bazarové zboží zde nenajdete.

#### 2. Dodací podmínky

Všechno nabízené zboží je skladem, tudíž dodací lhůta je cca 3-4 dny.  
Pokud se stane, že objednané zboží je již prodané, bude zákazníkovi nabídnuta jiná varianta, popř. odstoupení od smlouvy.  
Pokud by zboží bylo již zaplacené a zákazník si nevybere zboží jiné, budou mu do dvou dnů vráceny peníze na účet.

#### 3. Způsob dopravy a platební podmínky

Zboží zasílám prostřednictvím České pošty.  
Je možná úhrada předem a tam je poštovné dle tarifů ČP, podle hmotnosti záсылky (cca od 45,- do 83,-Kč)  
Zboží je možno zaslat také na dobírku, tam je poštovné 99,-.  
Poštovné bude uvedeno na potvrzení objednávky.  
Po dohodě je možné také osobní vyzvednutí na adrese obchůdku.  
Balné se neúčtuje.

Objednávky na Slovensko zatím neexpeduji.

#### 4. Stornování objednávky zákazníkem

Zákazník má právo na stornování objednávky do 24 hodin od objednání písemně, nebo telefonicky.

#### 5. Převzetí zboží

Kupující je povinen převzít objednané zboží, pokud objednávku nezruší. V případě nepřevzetí zboží je kupující povinen uhradit náklady vzniklé prodávajícímu, tj. poštovné.

#### 6. Vrácení zboží

Zákazník má právo na vrácení zboží do 14 dnů ode dne doručení. Chce-li vrátit zboží, musí se s námi telefonicky spojit a domluvit se na způsobu vrácení zboží. Pokud je zboží nepoškozené, kompletní, nepoužité, v původním obalu, s příloženými prodejními doklady, budou zákazníkovi nejpozději do 30-ti pracovních dnů ode dne obdržení vráceného zboží odeslány peníze na jeho bankovní účet.

Vrátit bez udání důvodu lze i nové zboží, které právě již nemá původní obal, bylo použito nebo třeba nemá visačky, nebo bylo z nějakého důvodu poškozeno. Pak si prodejce může vrácenou částku ponížít o opotřebení výrobku.

#### 7. Výměna zboží

V případě potřeby Vám nepoužité a nepoškozené zboží vyměníme za jiný druh. Zboží stačí zaslat doporučeně na naši adresu. Náklady spojené s vyměňováním nese v plné výši kupující.

#### 8. Reklamáce a záruka

Případné reklamace vyřídíme k Vaší spokojenosti individuální dohodou s Vámi a v souladu s platným právním řádem. Kupující je povinen zboží po jeho převzetí prohlédnout tak, aby zjistil případné vady a poškození. Případné vady je kupující povinen neprodleně oznámit. Za vady vzniklé přepravcem neručíme. Na veškeré zboží se vztahuje zákonná lhůta 24 měsíců, pokud není uvedeno jinak. Záruka se vztahuje pouze na výrobní vady. Záruka se nevztahuje na:

- \* a) vady vzniklé běžným používáním
- \* b) nesprávným použitím výrobku
- \* c) nesprávným skladováním

Postup při reklamaci:

- \* 1) informujte nás o reklamaci telefonicky, e-mailem, či písemně
- \* 2) zboží zašlete jako doporučený balík (ne na dobírku) na naši adresu
- \* 3) do zásilky uveďte důvod reklamace, vaši adresu
- \* 4) doklad o nabytí reklamovaného zboží v našem obchodě Vaši reklamaci vyřídíme co nejrychleji, nejpozději do 30 dnů od jejího vzniku, tedy převzetí zboží naší firmou.

#### 9. Ochrana osobních údajů

Provozovatel tohoto internetového obchodu se zavazuje, že veškeré osobní data neposkytne jakékoli třetí osobě a nepoužije ke komerční nabídce nesouvisející s propagací tohoto internetového obchodu. Potřebné osobní údaje budou poskytnuty pouze dopravci (jméno, adresa, telefon). Veškerá data budou dle zákona zabezpečena a použita pouze při komunikaci mezi prodávajícím a kupujícím.